

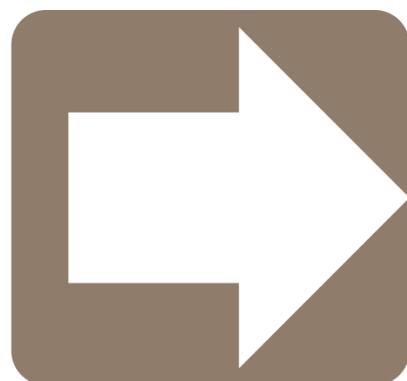
**6 Pflegefachkräfte
Eingestellt
innerhalb von
3 Monaten**



Intensivpflegedienst
für Kinder & Erwachsene
in Hessen



1. Ausgangssituation



Fachkräftemangel in der Pflege

PflegeNesthessen steht vor der Herausforderung, erfahrene und engagierte Pflegekräfte zu finden, um die steigende Nachfrage nach Pflegedienstleistungen zu bewältigen. Der bisherige Einsatz von Agenturen führte nicht zu den erwarteten Ergebnissen, was zu einer drängenden Notwendigkeit für eine effektive Personalbeschaffungsstrategie führt.

2. Lösung



Schritt 1. Potenzialanalyse

Gemeinsam verschafften wir einen Überblick in das Unternehmen. Wir analysierten das Potenzial der Zielgruppe und entwickelten für das PflegeNesthessen eine Individuelle Strategie in der wir die Positionen und Anforderungen berücksichtigen. Wir legten hierbei besonderen Wert auf die Unternehmenskultur

2. Lösung



Schritt 2. Umsetzung der Strategie:

Durch die entwickelte Strategie konnten wir unsere Zielgruppe eingrenzen. Wir berührten mit der richtigen Ansprache und den kreativen Design die Emotionen der potenziellen Kandidaten. Diese halfen uns dabei die Wechselmotive hervorzubringen

2.

Lösung



Bewerberseite

Wir erstellten eine passgenaue Bewerberseite. Durch ein Filtersystem werden ungeeignete Kandidaten anhand bestimmter Fragen aussortiert, sodass sich das Unternehmen nur auf die Bewerber fokussieren kann, die die erforderlichen Qualifikation erfüllen.



Werbeanzeige

Wir schalteten die Bewerberseite auf die soziale Plattform Meta. Dadurch erreichten wir Hunderttausende Menschen, darunter sowohl Aktiv Suchende als auch Passiv Suchende Kandidaten. Mit gezielten Einstellungen in der Software, können wir die Austrahlung kontrollieren und zielgruppenspezifisch anpassen.



Optimierung

Durch regelmäßige Kontrolle der Werbeanzeige und Analyse der Software konnten wir direkt handeln und dort ansetzen, wo Optimierungsbedarf besteht, damit wir auch weiterhin gute Ergebnisse erzielen können. Mit einem Automations-Tool verbesserten wir das Bewerbermanagement-System.

Was sind die Ergebnisse?



3. Ergebnisse

Zeitraum bis die erste Bewerbung
einging



Laufzeit Kampagne



Eingestellt



Generierte Bewerbungen



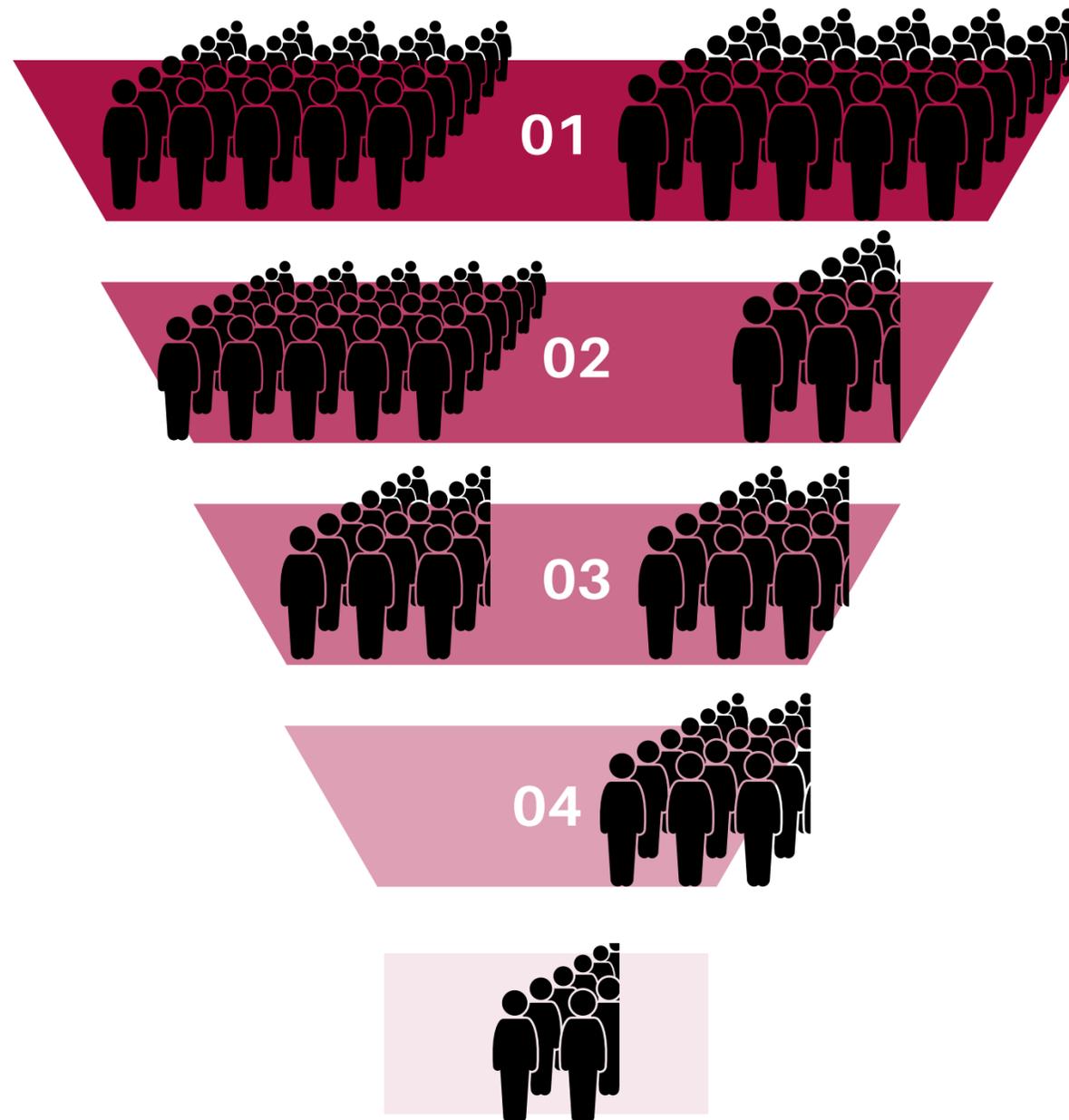
Werbebudget



*steigende
Bewerberzahlen, da
Werbeanzeige zum jetzigen
Datum Aktiv weiter läuft

FUNNEL = BEWERBERSEITE

TRICHTERSYSTEM



QUALIFIZIERTE BEWERBUNG AUF KNOPFDROCK

ZUSCHAUER

KLICK AUF LINK

TÄTIGT
HANDLUNG

KANDIDATEN

DATEN



Ployphailin Boonmeeprasert

Social Recruiting und Branding
Expertin

Kontaktieren Sie mich

 017621501532

 Boonmee.marketing@gmail.com